

附件：

## 启东市企业互联网化提升行动计划重点任务分解表

序号	重点任务和保障措施	责任单位	2016年目标任务
1	组织实施省“企企通”工程	市发改委、启东电信、启东移动、启东联通、各相关园区	组织电信运营商与园区签订战略合作协议，推进信息基础设施建设，实现光网全覆盖和4G网络深度覆盖，全年完成10家以上工业企业和生产性服务企业高速宽带接入，组织开展试点园区及企业申报认定工作。
2	规划建设互联网产业园	市发改委、经济开发区	开展互联网产业发展规划研究，上半年完成互联网产业发展规划、互联网产业园规划编制工作。加快推进互联网产业园建设，年内完成水系、道路、绿化等工程。
3	组织实施省“企业云平台建设计划”	市发改委、各镇区	推进政府大数据中心和应用平台建设。一季度完成九次方大数据公司注册；二季度开展全市各部门大数据信息化系统调研摸底；三季度完成启东市大数据产业发展顶层设计。
4	组织实施省“企业两化融合管理体系贯标推进计划”	市发改委、各镇区	组织2家以上骨干企业开展两化融合管理体系贯标试点，组织企业首席信息官（CIO）业务培训等。
5	组织实施省“互联网+研发设计推进计划”	市发改委、科技局、各镇区	一季度开展调查摸底，组织申报启东市两化融合重点项目。加强跟踪推进，落实相关扶持政策；指导园区、企业做好省、南通市试点示范申报工作，积极争取上级扶持资金。
6	组织实施省“重点管控软件普及推广计划”	市发改委、各镇区	
7	组织实施省“企业生产管控集成互联计划”	市发改委、各镇区	
8	组织实施省“企业电商拓市提升计划”	市商务局、各镇区	
9	组织实施省“产品网络化创新计划”	市发改委、各镇区	
10	组织实施省“加快互联网与工业融合创新计划”	市发改委、各镇区	
11	强化统筹协调	市网信办、政府办	建立工作推进机制，研究确定年度工作目标任务和考核办法，加强跟踪推进和考评。
12	强化服务支撑	市工商联、发改委、财政局、行政审批局、市场监管局	着力引进和培育一批为企业提供互联网化提升服务和系统解决方案的公共服务机构，加大简政放权力度，优化监管服务。
13	强化人才支撑	市人才办、人社局、教育局、各镇区	围绕我市互联网产业发展和企业互联网化提升需求，进一步健全人才工作机制，制定信息化人才教育培训方案并实施。
14	强化宣传引导	市文广新局、工商联、发改委、各镇区	强化舆论宣传，营造良好氛围，组织举办专题宣传交流活动。
15	强化安全保障	市网信办、政府办、公安局、各镇区	组织业务培训，加强日常监管、指导和服务，开展示范推广活动。